



ALLAN POUMIÁN VARELA

PRODUCTOR Y LOCUTOR

ESPECIALISTA EN CRECIÓN DE CONCEPTOS
RADIOFÓNICOS, GUIONISMO, PRODUCCIÓN,
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN MEDIOS DIGITALES

CONTACTO



www.allanpoumian.com



(55) 2106-3175



allan@allanpoumian.com



Querétaro.



44 años, casado.

EDUCACIÓN

- **Lic. en Ciencias de la Comunicación.**

Universidad Anáhuac México

2000-2004

- **Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial**

ESDEN Business School

2013-2014

- **Diversos cursos de actualización en las áreas de Marketing Digital, guionismo, producción de eventos, entre otros.**

EXPERIENCIA LABORAL

- **OYE 89.7 FM, NRM COMUNICACIONES.**

- 2005/2006

- Ganador en la categoría "Locutor" de la convocatoria para participar en "El Padre de Todos los Eventos 2005" en el Auditorio Nacional. Concursaron más de 1000 demos para obtener 5 ganadores.
- Equipo de producción en "El Padre de Todos los Eventos" en enero del 2005 en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México. Evento para 10 mil personas.
- Locutor en eventos mensuales de Oye 89.7 fm durante todo el año 2005.
- Locutor y parte del equipo de producción de "El Padre de Todos los Eventos" en enero de 2006 en el Palacio de los Deportes. Evento para 20 mil personas.

- **BÉSAME 9 40, TELEvisa RADIO**

- 2003

- Prácticas profesionales en "Bésame 9 40"
- Asistente de producción general.
- Creación de campañas de promoción de la estación.
- Productor del programa "Espectacular"
- Producción de "Las posadas Bésame"
- Guionista para campañas de promoción de la estación y diversos programas especiales.

- **NET STATION (Radio vía Internet)**

- 2000 / 2001

- Productor General, Director Creativo, Jefe de Promoción y Locutor.
- Coordinador General del concierto en la Universidad Anáhuac México Sur que fue parte de la Gira Universitaria 2001 de Nicho Hinojosa, por lo cual recibí un Reconocimiento por parte de BMG y Malibú Comunicaciones (disquera y agencia de publicidad de Nicho), por haber realizado el mejor evento de la gira y la mejor campaña de promoción de la gira.
- Entrevistas con diversas personalidades como Litzy, Nicho Hinojosa, Don Bluth y Gary Goldman (productores de la cinta de dibujos animados "Anastasia"), entre otros.
- Cobertura de conferencias de prensa y presentaciones de discos de cantantes como Miguel Bosé, Aleks Syntek, Shakira, entre otros.
- Guionista para las campañas de identificación y programas especiales.



ALLAN POUMIÁN VARELA

DIRECTOR CREATIVO

ESTRATEGA DE MKT Y COMUNICACIÓN 360° |
ESPECIALISTA EN MARCAS AA/AAA | B2B Y B2C

CONTACTO



www.allanpoumian.com



(55) 2106-3175



allan@allanpoumian.com



Querétaro.



44 años, casado.

HABILIDADES

- Liderazgo creativo y colaborativo
- Comunicación asertiva y persuasiva
- Pensamiento estratégico
- Gestión de equipos multidisciplinarios
- Resolución de problemas
- Presentación ejecutiva (pitching)
- Desarrollo de conceptos creativos y contenidos multimedia.
- Pautas publicitarias en redes sociales.
- Conceptualización y producción de eventos corporativos.
- Creación y ejecución de campañas publicitarias Online y Offline.
- Conocimiento de herramientas de marketing digital.
- Comunicación Corporativa Interna y Externa.

PERFIL PROFESIONAL

Director Creativo con más de 15 años de experiencia en conceptualización, branding, comunicación estratégica y marketing digital. He liderado campañas 360 online y offline para marcas AA y AAA nacionales e internacionales en sectores B2C y B2B.

Especialista en generar ideas creativas de alto impacto, dirigir equipos multidisciplinarios y desarrollar presentaciones para pitches ejecutivos ante clientes. Experto en storytelling, diseño de experiencias, generación de contenido, eventos corporativos, y estrategias centradas en resultados (ROI, Earn Media Value, generación de leads y engagement digital).

Trabajo con enfoque colaborativo, visión estratégica, pensamiento disruptivo y orientación a resultados. Me apasiona transformar ideas en experiencias que conectan emocionalmente con las audiencias y así obtener los resultados trazados para cada proyecto.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad Anáhuac México | 2000 – 2004

Máster en Dirección de Marketing Digital y Comunicación
Empresarial
ESDEN Business School (España) | 2013 – 2014

Cursos de actualización: Marketing Digital, Producción de eventos, Storytelling, Dirección Creativa, Trend Hunting, Marketing Digital, IA Generativa.



ALLAN POUMIÁN VARELA

DIRECTOR CREATIVO

ESTRATEGA DE MKT Y COMUNICACIÓN 360° |
ESPECIALISTA EN MARCAS AA/AAA | B2B Y B2C

CONTACTO



www.allanpoumian.com



(55) 2106-3175



allan@allanpoumian.com



Querétaro.



44 años, casado.

EDUCACIÓN

- **Lic. en Ciencias de la Comunicación.**

Universidad Anáhuac México

2000-2004

- **Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial**

ESDEN Business School

2013-2014

- **Diversos cursos de actualización en las áreas de Marketing Digital, guionismo, producción de eventos, entre otros.**

EXPERIENCIA LABORAL

- **FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO**

Agencia NUEVE

2015 - Actualidad

Responsable del área creativa y conceptualización de campañas integradas para marcas AA y AAA. Desarrollo de presentaciones para licitaciones y pitches estratégicos. Coordinación de equipos internos para ejecución de campañas y piezas en medios digitales, eventos, video y branding.

- "Cuentos de la Catrina": Más de 26,000 asistentes. Generación de \$74M en Earn Media Value. +40,000 fans en redes. ROI positivo durante 4 años consecutivos para GAYOSSO.
- "Sesiones Compartamos": Proyecto de video cápsulas para Banco Compartamos. Mejora de +2 pts en comprensión frente a capacitaciones presenciales.
- Diseño y producción de campañas para Amazon (diseño de funnels, pautas, investigación de mercad) y Fundación Telmex: Desarrollo de storytelling, guionismo.

- **FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO**

Agencia IMAGIC GROUP

2004 - 2014

Generación de conceptos creativos para producción de eventos, estrategias de comunicación y contenidos para clientes corporativos como Bayer, Visa, Quálitas, entre otros.

- MÉXICO SIGLO XXI (Fundación Telmex): Concepto creativo y conceptual del evento, producción de eventos anuales en el Auditorio Nacional, con speakers como Hillary Clinton, Mark Zuckerberg, James Clear, Matt Wood, Bradley Cooper y el Ing. Carlos Slim.
- "Profesor Q" VISA: Concepto creativo y desarrollo de contenidos y cápsulas educativas para inclusión financiera a nivel nacional. Proyecto galardonado por la Cumbre de Educación Financiera en América Latina.



ALLAN POUMIÁN VARELA

DIRECTOR CREATIVO

ESTRATEGA DE MKT Y COMUNICACIÓN 360° |
ESPECIALISTA EN MARCAS AA/AAA | B2B Y B2C

CONTACTO



www.allanpoumian.com



(55) 2106-3175



allan@allanpoumian.com



Querétaro.



44 años, casado.

HABILIDADES

- Liderazgo creativo y colaborativo
- Comunicación asertiva y persuasiva
- Pensamiento estratégico
- Gestión de equipos multidisciplinarios
- Resolución de problemas
- Presentación ejecutiva (pitching)
- Desarrollo de conceptos creativos y contenidos multimedia.
- Pautas publicitarias en redes sociales.
- Conceptualización y producción de eventos corporativos.
- Creación y ejecución de campañas publicitarias Online y Offline.
- Conocimiento de herramientas de marketing digital.
- Comunicación Corporativa Interna y Externa.

EXPERIENCIA LABORAL

• UTECA, CAMPUS QUERÉTARO

2025-2026

- Profesor en las licenciaturas “Negocios de Entretenimiento”, “Comunicación y Contenidos Digitales”, “Diseño y arte multimedia” y “Animación y Arte de Videojuegos”.
- Impartí las siguientes materias:
 - Administración de Empresas Creativas.
 - Conducción de programas de radio, tv y nuevos medios.
 - Fundamentos y prácticas de Relaciones Públicas.
 - Locución y Doblaje.
 - Producción Radiofónica
 - Mercadotecnia Directa.
 - Fundamentos de Producción de Eventos.
 - Montaje de Eventos.
 - Taller de preproducción de eventos.
 - Nuevos públicos y audiencias.
 - Ocio, sociedad y nuevas tecnologías.
- Mi perfil profesional me permite desarrollar clases que, además de ser relevantes en su contenido teórico, se apegan a la práctica real de la materia en el campo laboral, al contar con ejemplos reales he podido construir un puente de confianza e interés con los alumnos pues busco siempre motivarlos e inspirarlos para construir una vida universitaria plena que sirva como trampolín a una carrera profesional exitosa.
- Mi experiencia universitaria como estudiante me permitió generar, siempre, mis propias agencias, mis propios proyectos y busco transmitir esa mentalidad emprendedora, de liderazgo, de atreverse a creer en tus propios sueños, pues considero que esto es fundamental en una licenciatura creativas relacionadas con la Comunicación, la producción de eventos y el entretenimiento.

“Jamás había tenido un profesor así, que siempre está buscando cómo mejorar, que realmente conecta con sus alumnos y le preocupa que ellos entiendan, pero sobre todo que se sientan capaces de hacer las cosas.”

- Testimonio en evaluación docente anónima -